

*Technológie: Mikroformáty - popis technológie, jej
možností a využitia (vrátane napr. možnosti a príkladu
využitia v oblasti digitálnych knižníc*

Ivan Stana

<http://microformats.org/>

Čo sú mikroformáty?

- je to zbierka štandardov, ktoré umožňujú identifikovať špecifické druhy informácií, ako napríklad ľudí, vizitku alebo pozície na mape na webových stránkach

Čo sú mikroformáty?

- je to zbierka štandardov, ktoré umožňujú identifikovať špecifické druhy informácií, ako napríklad ľudí, vizitku alebo pozície na mape na webových stránkach
- využívajú sa (X)HTML značky

Čo sú mikroformáty?

- je to zbierka štandardov, ktoré umožňujú identifikovať špecifické druhy informácií, ako napríklad ľudí, vizitku alebo pozície na mape na webových stránkach
- využívajú sa (X)HTML značky
- sú to metainformácie, ktoré sú strojovo čitateľné

Vývoj sa sústreďuje hlavne okolo komunity na <http://microformats.org/>. Predovšetkým na wiki, mailing liste a IRC kanáli.

Základné princípy a ciele

- riešiť špecifický problém

Základné princípy a ciele

- riešiť špecifický problém
- rozdeliť zložité problémy na jednoduchšie a riešiť tie

Základné princípy a ciele

- riešiť špecifický problém
- rozdeliť zložité problémy na jednoduchšie a riešiť tie
- začať najjednoduchšie ako sa dá a postupne pridávať evolučné vylepšenia

Základné princípy a ciele

- riešiť špecifický problém
- rozdeliť zložité problémy na jednoduchšie a riešiť tie
- začať najjednoduchšie ako sa dá a postupne pridávať evolučné vylepšenia
- návrh je určený predovšetkým pre ľudí, až potom pre stroje

Základné princípy a ciele

- riešiť špecifický problém
- rozdeliť zložité problémy na jednoduchšie a riešiť tie
- začať najjednoduchšie ako sa dá a postupne pridávať evolučné vylepšenia
- návrh je určený predovšetkým pre ľudí, až potom pre stroje
- recyklácia základných prvkov zo všeobecne prijatých štandardov

Základné princípy a ciele

- riešiť špecifický problém
- rozdeliť zložité problémy na jednoduchšie a riešiť tie
- začať najjednoduchšie ako sa dá a postupne pridávať evolučné vylepšenia
- návrh je určený predovšetkým pre ľudí, až potom pre stroje
- recyklácia základných prvkov zo všeobecne prijatých štandardov
- modularita/vložiteľnosť

Základné princípy a ciele

- riešiť špecifický problém
- rozdeliť zložité problémy na jednoduchšie a riešiť tie
- začať najjednoduchšie ako sa dá a postupne pridávať evolučné vylepšenia
- návrh je určený predovšetkým pre ľudí, až potom pre stroje
- recyklácia základných prvkov zo všeobecne prijatých štandardov
- modularita/vložitelnosť
- umožniť a podporovať decentralizovaný a distribuovaný výskum, obsah, služby

Prebraté princípy a dôsledky princípov

Prebraté princípy:

- **DRY** (Don't repeat yourself) – neopakovať sa

Dôsledky princípov:

- Dátová integrita (viditeľné dáta, DRY, viacjazyčná integrita)

Prebraté princípy a dôsledky princípov

Prebraté princípy:

- **DRY** (Don't repeat yourself) – neopakovať sa
- **Least Surprise** – princíp, ktorý hovorí, že užívateľ by nemal byť prekvapený správaním programu, technológie, atď.

Dôsledky princípov:

- Dátová integrita (viditeľné dáta, DRY, viacjazyčná integrita)
- Znižovanie prekážok pre vydavateľov

Prebraté princípy a dôsledky princípov

Prebraté princípy:

- **DRY** (Don't repeat yourself) – neopakovať sa
- **Least Surprise** – princíp, ktorý hovorí, že užívateľ by nemal byť prekvapený správaním programu, technológie, atď.
- **Paretov princíp** (pravidlo 80/20)

Dôsledky princípov:

- Dátová integrita (viditeľné dáta, DRY, viacjazyčná integrita)
- Znižovanie prekážok pre vydavateľov
- Užívateľské znovupoužívanie dát

Príklad - mikroformát hCard 1/3

```
<div class="vcard">
  <a class="fn org url" href="http://example.org/">Inštitút mágie</a>
  <div class="adr">
    <span class="type">Hlavná budova</span>:
    <div class="street-address">Modrých svetiel, 50</div>
    <span class="locality">Mesto dávneho mora</span>,
    <abbr class="region" title="Lómen">L0</abbr>
    <span class="postal-code">94301</span>
    <div class="country-name">Krajina temného lesa</div>
  </div>
  <div class="tel">
    <span class="type">Práca</span> +2513215451-234-567-890
  </div>
  <div class="tel">
    <span class="type">Fax</span> +2513215451-234-567-8901
  </div>
  <div>Email:
    <span class="email">info@example.org</span>
  </div>
</div>
```


Príklad - mikroformát hCard 2/3

Zobrazí sa:

Inštitút mágie (odkaz)

Hlavná budova:

Modrých svetiel, 50

Mesto dávneho mora, LO 94301

Krajina temného lesa

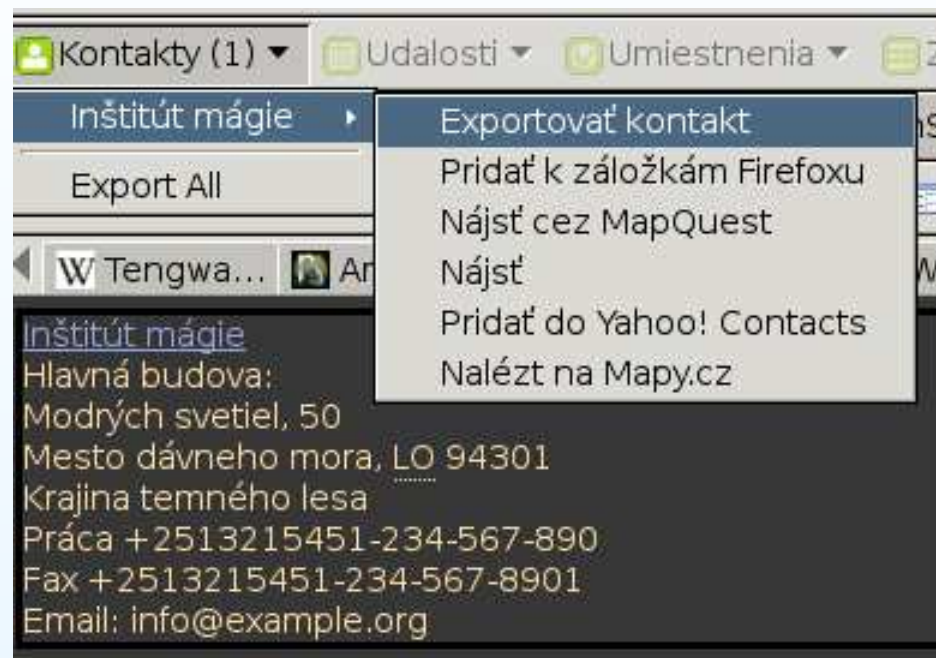
Práca +2513215451-234-567-890

Fax +2513215451-234-567-8901

Email: info@example.org

ale naviac sú tieto informácie exportovateľné vhodným programom. Vo Firefoxe napríklad pluginom Operator.

Príklad - mikroformát hCard 3/3



Príklad použitia v digitálnych knižniciach

- identifikovanie informácií o autoroch a kontaktov s využitím *hCard*
- o geografickej pozícii cez *Geo* mikroformát
- životopisov cez *hResume*, ktoré môžu byť spracované strojmi a napríklad vyextrahovať z textu čisto životopisy a spraviť z nich prehľad, či štatistiku
- označovaný text využiť na vyhľadávanie podobne tematicky zameraných článkov, podobne písaných článkov

Použité zdroje

- <http://microformats.org/>
- <http://zdrojak.root.cz/serialy/kodujme-semanticky-s-mikroformaty/>
- <http://microformats.cz/>